

DAS KATO-PRINZIP DES DA-SEINS

Bergold & Preuß: Das Kato-Prinzip des Da-Seins
MontAurum Verlag, Bremen 2006

1. Auflage

ISBN-10: 3-937729-05-4

ISBN-13: 978-3-937729-05-3

Preis: 15,00 €



Das Kato-Prinzip des Da-Seins ist für uns alle geschrieben. Denn wir alle haben permanent die Entscheidung zu treffen, ob wir bedingungslos füreinander da sind oder aber uns gegenseitig erziehen und Machtspiele treiben. Entweder leben wir miteinander oder gegeneinander. In spezifischer Weise gilt dies für diejenigen, die beruflich mit anderen Menschen arbeiten: Lehrer, Ausbilder, Therapeuten, Ärzte, Pfleger, Trainer etc.

Für andere da zu sein bedeutet für die Autoren, den anderen auf ihren Wegen beizustehen, sie zu stützen, wenn sie es möchten, sie ganz anzunehmen und sie nicht von ihren Wegen abzubringen. Wir verantworten immer, wie wir (da) sind, und aus diesem Seinszustand heraus handeln wir. Entscheiden wir uns, friedvoll zu sein, wird es ein Füreinander, entscheiden wir uns, ärgerlich zu sein, schaffen wir das Gegeneinander.

Dieser zweite Band des „Kato-Prinzips“ baut auf den Grundlagen des ersten Bands „Das Kato-Prinzip. Spielend leben“ auf und hilft Ihnen, Ihren Seinszustand bewusst zu wählen.

Stephanie Bergold, geb. 1971, Lehramtsstudium für Deutsch und Kunst Sek. 2 an der Universität Bremen. Seit 1997 Referentin an der Bremer VHS im Bereich „Kreatives Schreiben – Spielend schreiben“. 2001 Promotion an der Universität Bremen. Seit 2002 Lehrbeauftragte an der Universität Bremen. Mitbegründerin von „SprungChance“.



Otmar Preuß, geb. 1939, Studium der Soziologie an der Universität Frankfurt/Main (Institut für Sozialforschung). Promotion an der Universität Münster. Tätigkeiten an der Pädagogischen Hochschule Osnabrück und an der Universität Erlangen/Nürnberg. Von 1971 bis 2004 Professor für Soziologie der Erziehung an der Universität Bremen (Lehrerbildung). Mitbegründer von „SprungChance“.

.....
Buch bestellen: Bergold & Preuß: Das Kato-Prinzip des Da-Seins



ISBN: 3-937729-05-4

Name, Vorname: _____

Adresse: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Anzahl der Bücher: _____